LA TÉLÉRÉALITÉ TOUCHE PRESQUE LE FOND !

Photo : https://ixquick-proxy.com

Les chaines ne savent plus quoi inventer pour faire de l'audience. Sous le prétexte fallacieux d'éduquer les jeunes aux dangers liés à l'alcool, France 4 a réalisé un pilote (première émission) pour montrer aux ados les effets dévastateurs d'un verre de vodka dans diverses situations auxquelles quelques "volontaires" (triés sur le volet ?) se trouvent confrontés. Ce projet a fait l'objet d'un débat le 1er juin dernier sur RTL dans l'émission "Les dessous de l'écran". J'ai enregistré cette discussion et vous la livre in extenso. Ce dimanche, en l'écoutant, j'ai failli avaler l'os de poulet que je grignotais quand une des journalistes (Fabienne Smith) a affirmé sans vergogne qu'il était bien de joindre l'utile à l'agréable (sic) ?!? Si, si…. Encore une manipulatrice des masses qui s'ignore. Cette charmante et innocente personne semblait oublier que la télévision est le dernier média que les jeunes regardent. Affairés sur leur portable à téléphoner, facebooker, twitter ou déjà en boîte, ils n'en ont cure de ces émissions dites éducatives. A défaut de faire de l'audience, France 4 pourra toujours se targuer de faire du neuf. A quand une émission avec travaux pratiques sur les dangers des rapports multiples et non protégés ? Ce jour-là je pense que l'audience sera assurée.

Écoutez cet enregistrement et attachez-vous à votre chaise. Ahurissant !!!!

https://dl.dropboxusercontent.com/u/16074056/Les%20dessous%20de%20lecran%20du%2001062014.mp3